

INFORME DE **PROGRESO** 2020

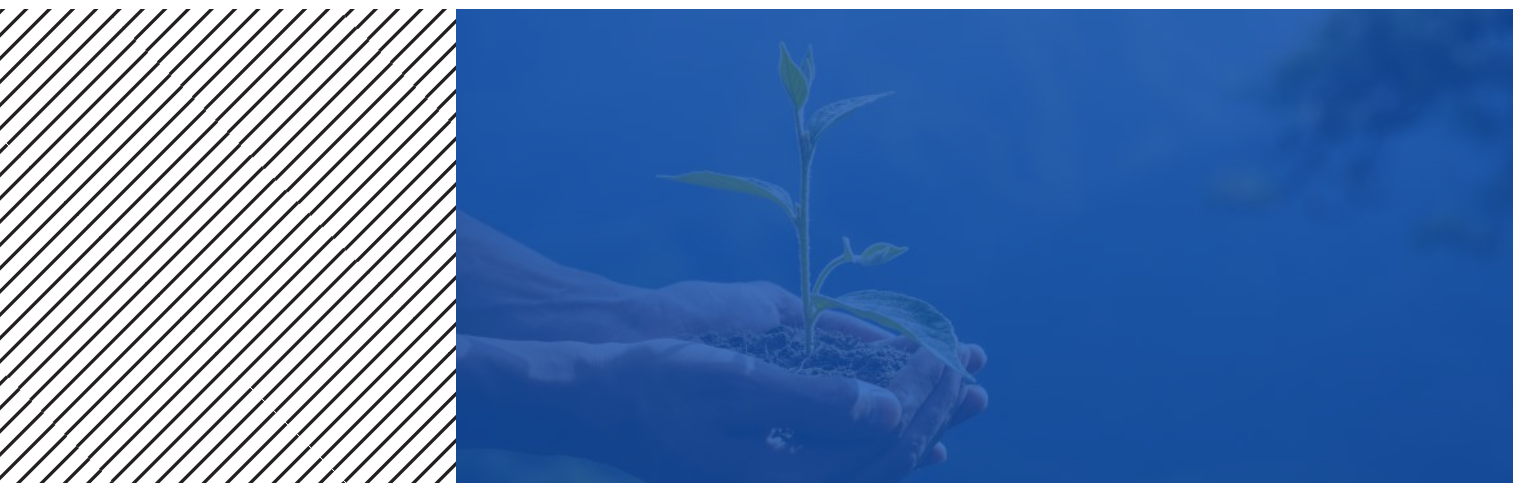


Red Pacto Global
Panamá



Sembrando | *Desarrollo*

CONTENIDO



3

NUESTRO COMPROMISO

4

GRUPO MELO

5

NUESTROS NEGOCIOS

6

DERECHOS HUMANOS

8

NUESTRO COMPROMISO ÉTICO

9

NUESTRA GENTE

11

COMUNIDADES CERCANAS

13

COMPROMISO CON EL PLANETA

15

LOGROS DEL 2019 EN SOSTENIBILIDAD

18

RETOS 2020

NUESTRO COMPROMISO

En Grupo Melo somos una empresa 100% panameña y nos sentimos orgullosos de ser firmantes del Pacto Global de las Naciones Unidas y estar comprometidos con sus 10 principios rectores. Nuestra meta como actores clave de la economía de nuestro país es asegurarnos de tener un desempeño responsable y sostenible en el tiempo que responda a las necesidades de nuestras comunidades y los retos del desarrollo inclusivo. No solo porque es lo correcto sino porque estamos convencidos que es imperativo para el éxito a largo plazo de cualquier empresa.

Desde nuestros cimientos hace 72 años, Grupo Melo tiene un modelo de negocio socialmente responsable, donde cada una de las personas que forman parte de las empresas del grupo, comparten, viven y transmiten los valores que nos permiten asegurar que nuestra organización genere cambios positivos en su entorno.

Durante 2019 reforzamos nuestro compromiso con la estrategia de sostenibilidad del Grupo y logramos avances significativos en metas ambiciosas que nos habíamos

planteado a finales de 2018: ***fortalecer nuestro gobierno corporativo, dar formalidad a nuestra política ambiental, fortalecer nuestro compromiso con la igualdad de género y consolidar nuestra red de voluntariado corporativo.***

Hoy seguimos haciendo énfasis en el desarrollo integral de las comunidades donde operamos y en reducir nuestra huella ambiental a medida que trabajamos para ayudar en el desarrollo de nuestro país, con objetivos y metas que responden directamente a las necesidades de Panamá.

Tenemos un plan consolidado que contribuye al logro de 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas y estamos trabajando para hacer valiosas contribuciones a esa agenda compartida. Ya hemos logrado progresos significativos en muchos de nuestros objetivos, y hemos establecido las bases para el éxito continuo en el futuro. Cada día nos comprometemos más y más con nuestro propósito, de seguir trabajando por un Panamá que asegure el desarrollo sostenible a las futuras generaciones.



 **ARTURO D. MELO K.**
CEO GRUPO MELO

GRUPO MELO

En Grupo Melo trabajan más de 6,000 personas que cuentan con un empleo que promueve el crecimiento económico y que por tanto contribuye a la sostenibilidad de las familias panameñas. Garantizamos los más altos estándares de calidad internacional en nuestros procesos y alineamos nuestra gestión a las expectativas sociales, para lograr el máximo impacto de nuestra operación.



NUESTRA VISIÓN

Asumir el liderazgo en todas y cada una de nuestras actividades agroindustriales y comerciales, y contribuir al crecimiento sostenido del país.

NUESTRA MISIÓN

Mantener y responder a la confianza que nos han proporcionado nuestros clientes en todos estos años, y poder continuar aportando de manera activa a la economía nacional.

NUESTRO PROPÓSITO

Asumir el liderazgo en todas y cada una de nuestras actividades agroindustriales y comerciales, y contribuir al crecimiento sostenido del país.

VALORES

- ✓ Calidad
- ✓ Servicio esmerado
- ✓ Transparencia
- ✓ Ética empresarial
- ✓ Respeto por la dignidad humana
- ✓ Responsabilidad social
- ✓ Respeto por el medio ambiente
- ✓ Estricto cumplimiento a las leyes del país

NUESTROS NEGOCIOS

GRUPO ALIMENTOS

El Grupo Alimentos está dividido según la naturaleza de las diferentes etapas de la producción integrada de carne de pollo, productos congelados y su comercialización.

DIVISIÓN ALIMENTOS PIENSOS

Realiza la preparación de las fórmulas para animales y las comercializa.

DIVISIÓN ALIMENTOS PRODUCCIÓN

Realiza la cría de pollos y la producción de huevos de mesa.

DIVISIÓN ALIMENTOS PROCESAMIENTO Y MERCADEO

Se encarga de realizar el procesamiento de las aves y la distribución de pollos y huevos.

DIVISIÓN ALIMENTOS VALOR AGREGADO

Elabora productos congelados listos para cocinar a base de carne de pollo y cuenta también en su portafolio con algunos productos listos para cocinar a base de vegetales.

GRUPO CORPORATIVO

El área corporativa de Grupo Melo está integrada por una plataforma de servicios financieros, administrativos, contables, legales, laborales, reputacionales, tecnológicos e ingenieriles que apoyan de forma directa el desarrollo de los negocios. Cada uno de estos servicios es dirigido por profesionales de alta calificación y compromiso.

El modelo de administración en Grupo Melo está enfocado en el aprovechamiento de las fortalezas de un conglomerado.

GRUPO COMERCIAL

DIVISIÓN ALMACENES

Opera 4 formatos de negocio: **Almacenes Agrícolas Melo**, dedicados a la venta de insumos agropecuarios; **Melo Pet & Garden y Pet's Market**, dedicados a la venta de insumos y accesorios para el cuidado de mascotas y jardines; **COMASA y Multiláminas**, que ofrecen materiales de construcción y maderas; y las ventas al por mayor de insumos agropecuarios y materiales de construcción.

COPAMA MAQUINARIA Y AUTOMOTRIZ

Tiene como actividad principal la venta de autos, equipos y maquinarias. **Actualmente cuenta con 14 sucursales que cubren desde Darién hasta Chiriquí.**

DIVISIÓN RESTAURANTES

Opera las cadenas de comida rápida Pío Pío y Panizzi.

Pío Pío es la mayor franquicia de comida rápida del país, por número de locales. Son ochenta y cinco (85) los puntos de ventas.

Panizzi cuenta con dos puntos de venta.

DIVISIÓN BIENES RAÍCES

Es líder en la venta de lotes campestres de montaña con los proyectos Altos del María y Altos de Cerro Azul en la provincia de Panamá.

DERECHOS HUMANOS

El respeto a los Derechos Humanos es un pilar fundamental en Grupo Melo y trabajamos para desarrollar procesos, políticas e iniciativas que garanticen su total cumplimiento. Nuestro mayor activo son nuestros colaboradores, por ello hacemos especial énfasis en el cumplimiento y promoción de los derechos humanos en nuestra fuerza laboral, contratistas y proveedores, y en general en toda nuestra cadena de valor, con especial foco en los siguientes temas:

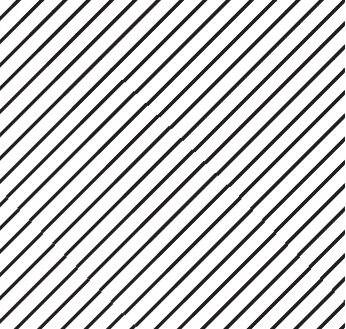
- 1** Cero tolerancia a cualquier tipo de discriminación, trabajo infantil y trabajo forzoso.
- 2** Protección e inclusión de personas con discapacidad.
- 3** Igualdad de género en nuestra fuerza laboral.
- 4** Canales de denuncia para cualquier violación de políticas y procesos empresariales, haciendo especial énfasis en los relacionados con la garantía de los derechos humanos.
- 5** Instancias de gobierno responsables del seguimiento al cumplimiento de las políticas y procesos empresariales.

Conscientes de que la garantía de los derechos humanos es una labor constante que implica cambios de conducta y mejora continua, mantenemos programas de sensibilización y capacitación para las personas que forman parte de la organización en temas relacionados con estos derechos y los valores humanos y ciudadanos que se encuentran en su esencia.

De cara a la comunidad, concentramos esfuerzos en mejorar su preparación para la vida, atendiendo los temas relevantes en materia de educación para apoyar temas relacionados con: infraestructura, dotación, capacitación de docentes, deserción escolar y desarrollo de habilidades blandas para la vida en los alumnos. De igual forma, apoyamos el funcionamiento de los sistemas de salud y mejorar su relación con los miembros de la empresa; apoyamos la organización comunitaria para fortalecer la responsabilidad individual y colectiva; y promovemos la identidad cultural y folklórica de los panameños como un derecho fundamental.

Al profundizar en nuestra responsabilidad como actores sociales, somos conscientes de nuestro compromiso de cara a proveedores y contratistas, y por eso respetamos a cabalidad todos los acuerdos comerciales, pero adicionalmente impulsamos su desarrollo buscando su crecimiento económico y sostenible, a través de la formalización de sus negocios y la inserción de valores éticos y responsables en su gestión, para garantizar respeto de derechos humanos, así como calidad y seguridad en sus procesos.





SELLO SÍ GÉNERO

Como grupo empresarial recibimos el Sello de Plata de Igualdad de Género “Sí Género”, después de un largo proceso de auditoría y como reconocimiento de haber culminado exitosamente el programa de certificación del Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL).

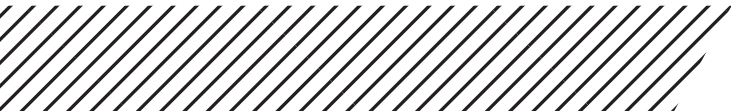
Nos sentimos orgullosos de haber sido parte del primer grupo de empresas que trabajó esta certificación junto al MITRADEL, a través de la Oficina de Género e Igualdad de Oportunidades Laborales, el Ministerio de Comercio e Industrias y el Instituto Nacional de la Mujer, respaldados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Tenemos 72 años construyendo una empresa que agregue valor a la sociedad, y siendo parte de la historia de Panamá. Estamos conscientes que sólo con igualdad e inclusión se logran organizaciones sólidas que abran espacio a la diversidad de pensamientos y brinden a todas las personas las mismas oportunidades de crecimiento.

Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS)

Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, WEPs, por sus siglas en inglés (Women Empowerment Principles), son una iniciativa conjunta del Pacto Global de las Naciones Unidas y ONU Mujeres que consiste en 7 Principios, que ofrecen orientación a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo.

Este año Grupo Melo firmó y se comprometió con los 7 Principios del Empoderamiento de la Mujer ya que estamos convencidos que el empoderamiento de las mujeres es fundamental para la salud y el desarrollo social de las familias, las comunidades y las naciones. Por eso, los Objetivos de Desarrollo Sostenible enmarcan el empoderamiento de las mujeres como un objetivo clave (ODS 5) y señalan la relevancia de la igualdad de género para abordar una amplia gama de desafíos globales.





NUESTRO COMPROMISO ÉTICO

Como Grupo hacemos importantes esfuerzos por asegurarnos que nuestra gestión sea transparente, responsable y sostenible. Contamos con estándares corporativos que rigen nuestras operaciones y aseguran la rendición de cuentas por nuestras acciones.

Nuestro compromiso con los principios del Pacto Global, el cual firmamos desde 2002 nos ha llevado a formalizar cada año nuestras políticas y procesos internos que garantizan la transparencia y ayudan a evitar cualquier medida de corrupción en nuestras divisiones.

Creemos que operar éticamente y con integridad significa el cumplimiento de las leyes y regulaciones locales e internacionales. También significa adherirse estrechamente a nuestras propias políticas, incluyendo nuestra **Declaración de Principios de Ética Corporativa desde 2001** y bajo este parámetro regimos todas nuestras actividades.

Contamos con procesos rígidos y detallados que permiten hacer auditorías internas y externas de toda la organización, y con áreas de soporte que brindan asistencia oportuna a cada una de las Divisiones en los temas legales, financieros, operativos y comerciales que se requieran.

Así mantenemos de forma vigente los **mecanismos de control y cumplimiento** que establecen las Leyes de la República y los más altos estándares internacionales.

Nuestro gobierno corporativo tiene definidas instancias de seguimiento y control para temas diversos, contando con diferentes comités de junta directiva: Auditorías; Compensación Ejecutiva y RRHH; Finanzas y Fiscalización, y Tributación. Cuenta con parámetros estandarizados de funcionamiento, se reúne con estricta regularidad y tiene sistemas claros de reporte, flujo de información y toma de decisiones.

Anualmente **elaboramos un informe de rendición de cuentas** en el que ponemos a disposición de nuestros principales stakeholders los resultados del negocio en términos de ventas, utilidades y dividendos.

Desarrollamos y enviamos trimestralmente un informe que es **presentado a la Comisión de Valores de Panamá**, por ser el Grupo una empresa que cotiza en el mercado bursátil.

Además, hemos incorporado un **mecanismo de medición de nuestro impacto social**, haciendo seguimiento a más de 265 iniciativas de RSE con las que hoy contamos a través de nuestro **Diagnóstico de Inversión Social Melo**.

Toda esta información está disponible y accesible a través de nuestra página web.

Exigencias Internacionales

En el intercambio comercial internacional que mantienen las unidades de negocio que conforman Grupo Melo hemos firmado múltiples contratos que exigen el cumplimiento del United States Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), el cual establece una serie de prácticas dirigidas a evitar la corrupción.

Además, como proveedores de la franquicia de Mc Donald's en Panamá debemos cumplir con el código de conducta de proveedores de la cadena, que transversalmente revisa las áreas de Derechos Humanos; Entorno de Trabajo; Gestión Ambiental, Integridad y Responsabilidad Social Empresarial.



NUESTRA GENTE

Grupo Melo cuenta con un modelo de bienestar laboral con enfoque integral, que incluye más de 100 iniciativas de alto impacto que benefician directamente a todas las personas que forman parte de la organización y sus familias, con especial foco en salud y bienestar, seguridad y desarrollo profesional y personal.

CONVENCIÓN COLECTIVA

Nuestra Convención Colectiva contempla importantes beneficios para los trabajadores que van mucho más allá de las obligaciones contempladas en la ley, y que son producto de más de 70 años donde la visión de la gerencia está orientada a mejorar permanentemente las condiciones de las relaciones laborales con sus miembros.

En el 2019 el Sindicato de Trabajadores de Melo y Compañías Afiliadas (SITRAMECA) tiene afiliados el 61% de los colaboradores de la empresa.

61%

de los colaboradores de la empresa afiliados

ESTÁNDARES LABORALES

- 1** Realizamos procesos de debida diligencia con nuestros empleados, contratistas y subcontratistas para evitar el trabajo forzoso, trabajo infantil y cualquier otra violación de derechos humanos.
- 2** Garantizamos jornadas de trabajo acordes al Código de Trabajo y el cumplimiento de todos los beneficios de la Convención Colectiva.
- 3** Tenemos políticas enfocadas a evitar cualquier tipo de discriminación, trabajo infantil o violaciones de cualquier derecho humano.
- 4** Ofrecemos trabajos y salarios dignos a nuestros colaboradores, así como un trato inclusivo y respetuoso.
- 5** Nuestros colaboradores cuentan con canales de denuncia formales y anónimos, y los supervisores se comprometen a promover un dialogo abierto y bidireccional con sus equipos.



IGUALDAD DE GÉNERO

Nuestro equipo de trabajo está conformado por 1,895 mujeres, lo que representa el 34% de la fuerza laboral y trabajamos cada día para promover la igualdad de género garantizando una comunicación inclusiva y libre de sesgos, velando por el cumplimiento igualitario de derechos, responsabilidades y acceso a oportunidades para todos los miembros de la organización, sin ninguna distinción.

En Grupo Melo cumplimos con la Ley 56 decretada el 11 de julio de 2017 que establece el derecho de las mujeres al acceso y a la participación en la toma de decisiones de entes públicos y privados del país. En este sentido, nuestra Junta Directiva cumple con el porcentaje requerido por la Ley con la participación activa de 2 mujeres de un total de 12 integrantes.

DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Para la familia fundadora de Grupo Melo la educación y el desarrollo de los colaboradores y de las comunidades cercanas a las operaciones son un pilar fundamental, por eso dentro de los objetivos de inversión social estas son piezas claves.

Contamos con más de 88 iniciativas para el desarrollo y la capacitación de nuestra gente, así como de los habitantes de las zonas donde tenemos operaciones, y ejecutamos estas iniciativas en alianza con instituciones públicas y privadas que avalan la calidad de la formación en la que invertimos.

TEMAS PRINCIPALES

- ✓ Atención al cliente
- ✓ Buenas prácticas de manufactura
- ✓ Calidad y seguridad alimentaria
- ✓ Salud y bienestar
- ✓ Protección ambiental
- ✓ Nutrición
- ✓ Educación Vial
- ✓ Superación personal
- ✓ Finanzas personales
- ✓ Seguridad Industrial

PROGRAMA IPER - MAESTRO EN CASA

Apuntando a la escolarización de nuestros colaboradores, desde hace más de 6 años participamos con el Programa IPER (Maestro en Casa), cuya misión es facilitar la educación a jóvenes y adultos a través de un sistema de educación a distancia, donde nuestros colaboradores invierten parte de su tiempo laboral en capacitar a sus compañeros.

Durante 2019 participaron más de 20 voluntarios que dedicaron más de 150 horas a compartir su conocimiento con otros 63 colaboradores de nuestra organización que les permite culminar sus estudios primarios y secundarios y obtener su diploma con certificación del Ministerio de Educación.



11

se graduaron de
Pre Media en 2019

COMUNIDADES CERCANAS

Somos una de las empresas más grandes del país, por eso asumimos nuestra responsabilidad con el desarrollo de las comunidades e implementamos más de 115 iniciativas de inversión social que promueven el desarrollo comunitario. Nuestras 8 divisiones de negocios están comprometidas con la atención y trabajo conjunto con las comunidades cercanas a sus operaciones impulsando su organización, el sistema de educación, el acceso a servicios de salud, el crecimiento económico y el cierre de brechas de desigualdad.

POLÍTICA DE DONACIONES

Durante 2019 hemos aprobado formalmente una Política de Donaciones que nos ha permitido estandarizar el proceso de gestión de donaciones en Grupo Melo, desde la recepción hasta el control de los resultados, que rige el trámite, análisis, decisión y seguimiento a los resultados de las solicitudes de donaciones, en el marco de la estrategia de negocio de la empresa.

Esta política nos permite darle formalidad al proceso, generando un esquema de análisis objetivo, ágil y plural de las solicitudes de donación con parámetros de decisión claros y conocidos, alineados con los objetivos de la empresa, riesgos y tomando en cuenta la estrategia de RSE. Gracias a ellos es posible dar respuesta oportuna y personalizada a las solicitudes de donación y contar con un sistema de administración, control del presupuesto y consolidación de resultados.

VOLUNTARIADO MELO

Nos sentimos especialmente orgullosos de haber consolidado en los dos últimos años nuestras acciones de voluntariado oficialmente conformando el Voluntariado Melo. Donde más de 250 colaboradores voluntarios dedican un tiempo a sus compañeros y las comunidades cercanas contribuyendo con su desarrollo social, económico, ambiental, cultural y educativo.

Hemos creado un Comité de Voluntariado, donde están representadas cada una de las divisiones del Grupo. Este Comité se encarga de organizar y compartir la información sobre las actividades, impulsar la participación y el registro de voluntarios, así como llevar un control de los resultados que obtenemos.



1,330
Horas de voluntariado

+250
VOLUNTARIOS

PROYECTO LIBERTARIA

La educación es uno de los pilares fundamentales de la estrategia de sostenibilidad de Grupo Melo. Desde nuestra fundación en 1948 hemos invertido en promover la educación porque creemos que es la base del desarrollo individual y colectivo.

Nuestro programa insignia desde hace más de 12 años es el Proyecto Libertaria. Lleva el nombre de nuestra fundadora y trabaja de la mano con 6 escuelas cercanas a nuestras operaciones para brindarles apoyo necesario para que cuenten con las herramientas adecuadas para garantizar una educación de calidad beneficiando a más de 3,000 jóvenes y niños.

El Proyecto Libertaria, busca incentivar la excelencia académica en niños, niñas y adolescentes; fomentando la sana competencia en materias como medio ambiente, ciencias, matemáticas y español. Hemos apoyado a 6 escuelas, entre las que se encuentran los centros educativos de nivel secundario Colegio Elena Ch. de Pinate y el Instituto Profesional y Técnico de Juan Díaz y 5 escuelas de enseñanza primaria: Escuela Juan E. Jiménez (Cerro Azul), Escuela Toribio Berrio Sosa (Juan Díaz), El Picacho y Toribio Lora Puche (Sorá) y El Arenal (Darién).

RELACIONAMIENTO COMUNITARIO EN JUAN DIAZ

Para Grupo Melo es fundamental agregar valor a las comunidades de las zonas donde tienen operaciones, por eso ha diseñado un plan de apoyo a la Comunidad de Juan Díaz, el cual será ejecutado de manera articulada por las 2 plantas ubicadas en la zona.

Se realizó un análisis de realidad local y las condiciones en las que se desenvuelve la vida de los habitantes de la zona, determinándose como prioridades para impulsar el desarrollo inclusivo trabajar en temas de educación en escuelas cercanas a las plantas, enfocándose en los temas de: seguridad, nutrición, igualdad de género, finanzas y ambiente. De igual forma se incluyó en la planificación un plan de capacitación de los alumnos de doceavo grado para el proceso de inserción laboral.

Para impulsar la ejecución y medición de los resultados, se creó un comité especial de seguimiento y se ha iniciado un proceso de formalización de alianzas que permita maximizar el impacto del plan de trabajo para apoyar el desarrollo de la Comunidad de Juan Díaz. Entre las principales alianzas se encuentran: Fundación Morgan, United Ways, Asociación Panameña de Crédito y Costa Recicla.

Por otra parte, se ha considerado de vital importancia la participación del voluntariado en la ejecución de las actividades, para lograr mayor alcance a menor costo, así como nutrir el motor que este grupo significa dentro de la empresa.

PROGRAMA DE PRACTICANTES EN ALIANZA CON UNIVERSIDADES

Como parte de nuestro compromiso con las generaciones futuras y para apoyar el desarrollo e impulso de carreras clave para la operación de Grupo Melo y el desarrollo de Panamá hemos formalizado este año un programa de practicantes en alianza con 4 excelentes universidades del país. Las carreras clave incluyen Ingenierías Electromecánica, Industrial, Agrónoma, Nutrición, Informática y Administración en Negocios.

Universidades incluidas en la alianza:

Universidad Tecnológica de Panamá, UIP, ULAM, Universidad de Panamá y Universidad del Istmo.

14

Practicantes durante 2019

COMPROMISO CON EL PLANETA



Cada año ratificamos nuestro compromiso con el planeta, trabajamos para minimizar nuestro impacto ambiental, y nos aseguramos de contar con un proceso y gestión de producción que sea sostenible y responsable con el ambiente a través de certificaciones internacionales.

Nuestras 8 divisiones de negocios atienden variadas industrias, cada una importante para el desarrollo de Panamá y con un impacto ambiental diferente. Es por eso que en 2019 el Comité de Sostenibilidad lideró un proceso de nivelación y direccionamiento para el desarrollo de la Política Ambiental, la cual incluye procesos para la documentación de lo que hacemos, definición de metas comunes, posibles sinergias y alianzas, garantizando el conocimiento e involucramiento de todas las divisiones de forma alineada.

En este contexto, en 2019 se logró avanzar en la alineación de las diferentes divisiones, la contratación de expertos y se realizaron varias sesiones para la creación de una política ambiental donde se:

- 1 Logró sensibilizar y concientizar a los trabajadores en temas de sostenibilidad.
- 2 Fijaron objetivos y metas específicas de manera que puedan ser medidas y cuantificadas.
- 3 Estableció una evaluación anual de los aspectos ambientales para promover la mejora continua del sistema de gestión ambiental y poderlo incorporar al sistema de gestión global de la organización.

ENERGÍA RENOVABLE

Como parte de nuestra política de producción responsable y compromiso con Panamá en mayo de este 2019 firmamos un acuerdo de suministro de energía 100% renovable con la empresa Enel Green Power. Gracias a ello, desde el mes de mayo, 40% de la operación de nuestras empresas que tienen una demanda mayor a los 100KW, funcionan ahora con energía 100% renovable.

AUTOGENERACIÓN

Uno de los aspectos de los que estamos más orgullosos es que somos pioneros en autogeneración en el país, ya que las minihidroeléctricas (que sólo operan en el invierno) producen el 57% del consumo eléctrico en las fincas ubicadas en Cerro Azul y los 4 mil 32 paneles solares producen el 100% de la generación eléctrica en las fincas ubicadas en La Mesa.

En términos macro, de toda la energía que se utiliza en Grupo Melo, 5.5% corresponde a autogeneración y energía limpia.



4 mini hidroeléctricas han generado 1.88 GWh durante 2019. Equivalente a evitar 2.94 millones de libras de CO2.



4032 paneles solares instalados general 1.31 GWh durante 2019. Equivalente a evitar 2,04 millones de libras de CO2.

Además, contamos con una Política Energética que promueve el ahorro de energía en toda la compañía a través de campañas internas y externas y estimulamos la formación de conciencia sobre el cuidado del medio ambiente tanto entre nuestros colaboradores como en las comunidades donde operamos.

Hemos puesto en marcha más de **50 Iniciativas con Impacto Ambiental**

- 1 Creación de campaña “Sin Carrizo por favor” en todos nuestros restaurantes, reduciendo la entrega de 249,500 carrizos.**
- 2 Creación y mantenimiento de Huertos Escolares** en escuelas que forman parte del Proyecto Libertaria y el desarrollo continuo de talleres de Huertos Caseros en las comunidades.
- 3 Charlas de educación ambiental en las escuelas y centros de salud** vecinos a nuestras plantas.
- 4 Implementación de programas de reducción de consumo de agua**, con ahorros de hasta 50%. Iniciativa de manejo responsable de aguas servidas.
- 5 Alianza con el Ministerio de Ambiente para el desarrollo de Pruebas de Adecuación Ambiental (PAMAs)**, validando que nuestros procesos no contaminen el ambiente y que realizamos un adecuado manejo de los desechos.
- 6 Promoción del reciclaje y aplicación de estándares de conservación ambiental** en todas nuestras operaciones:



14,500
galones de aceite



410 kg
de papel



3,000
libras de baterías



17,800
libras de hierro

Iniciativas para Aseguramiento de la Calidad

- 1 Formación continua de nuestros colaboradores en prácticas de bienestar animal, bioseguridad, higiene y salud, manejo de desechos, entre otros.**
- 2 Certificación Internacional en Sistema de Inocuidad de Alimentos (Hazard Analysis Critical Control Point – HACCP)** otorgado por el organismo de certificación SGS Control Services INC., contamos con esta certificación en todas nuestras plantas de producción, que asegura la implementación de todo un sistema de gestión de calidad e inocuidad con sus debidos registros, documentos, inducción de personal, auditorías y aprobación de proveedores, mantenimiento preventivo, control de plagas, buenas prácticas de manufactura entre otras, que garanticen la inocuidad de los alimentos basado en un sistema de mejora continua.
- 3** Adicional se cuenta en las plantas con un **Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA)**, el cual es precedida por la realización de una Auditoría Ambiental anual, que garantiza un ambiente sano y libre de contaminación.
- 4 Estrictos controles de Calidad:** realizamos 2 inspecciones internas diarias en todos los restaurantes y contamos con pruebas microbiológicas continuas realizadas por un laboratorio externo. Además, en planta realizamos pruebas de verificación de productos todos los meses (análisis de microbiología y pH de materia prima, productos en proceso y productos terminados, evaluación organoléptica, etc.).
- 5 Uso responsable de aceites comestibles:** garantizamos que el aceite que utilizamos en cada uno de nuestros restaurantes esté en óptimas condiciones para su uso. Para ello, filtramos el aceite utilizando técnicas que garanticen calidad y bienestar para los consumidores. Cuando el aceite ya no puede ser utilizado para consumo humano, el mismo es reciclado, bajo estrictos parámetros avalados internacionalmente y reutilizado por una empresa externa para fines no comestibles.
- 6 Convención Avícola** a través de la cual promovemos en los colaboradores formación en materia de salud, manejo, y calidad de las aves y de los alimentos que producimos. Cumplimiento de estándares de bioseguridad y minimización de uso de antibióticos en línea con la tendencia mundial y acorde con los estándares de calidad que promovemos.

LOGROS DEL 2019 EN SOSTENIBILIDAD



Cada año aumentamos el nivel de profesionalismo e institucionalidad de nuestra gestión sostenible. El éxito de la estrategia de sostenibilidad del Grupo se ha logrado gracias a que la organización vive el compromiso con la sociedad y el ambiente en todos los niveles.

Tenemos una estructura interna especializada, donde el Comité de Sostenibilidad trabaja continuamente en la creación de iniciativas sociales y ambientales, así como la medición del impacto de cada una de ellas, buscando cada año mejorar e incrementar su alcance.

De igual forma contamos con un Comité de Comunicaciones, que, de la mano del Comité de Sostenibilidad, desarrolla el detalle para poner en marcha las iniciativas planteadas, incluyendo el desarrollo de políticas internas y procesos y se asegura de comunicar su progreso a nuestras audiencias clave internas y externas.

De igual forma trabajamos continuamente en el fortalecimiento de nuestro gobierno corporativo, buscando tener instituciones más sólidas, políticas claras y conocidas por todos y asegurar el flujo de información constante, capacidad y control de seguimiento de lo que hacemos, reportando progreso, avances y recomendaciones a la Asamblea de Accionistas para ser considerado en su proceso de toma decisiones.

Además, cada año realizamos un diagnóstico de nuestra inversión social, donde analizamos cuáles son los resultados obtenidos y cómo contribuimos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.



Hemos impactado de forma positiva 13 de los 17 ODS, directamente y/o junto con nuestros aliados, con más de 265 iniciativas

2 HAMBRE
CERO



13 iniciativas que impactan directamente 3 de las metas del ODS #2: 2.3, 2.4 y 2.A

Asociadas a planes para mejorar la producción de alimentos básicos por parte de la comunidad y que garanticen la ingesta de nutrientes:

1. Donación continua de alimentos a diversas instituciones.
2. Celebración del Día Mundial del Huevo.
3. Programas Huerto en Casa y Huerto Escolar.
4. Cría de pollos en Escuela vecinas.
5. Entrega de bolsas navideñas.
6. Bono por alimentación que forma parte de los beneficios contemplados en la Convención Colectiva.
7. Campañas de alimentación saludable.

3 SALUD Y BIENESTAR



+35 iniciativas que impactan directamente 5 metas del ODS #3: 3.4, 3.5, 3.6, 3.8, 3.9

Las acciones que desarrolla el Grupo Melo en este sentido buscan el bienestar de sus colaboradores y sus familiares, así como de las localidades vecinas a sus operaciones.

1. Jornadas de salud integral en todas las divisiones
2. Campañas de alimentación saludable
3. Jornadas de vacunación
4. Jornadas de donación de sangre
5. Promoción y dotación deportiva
6. Apoyo a colaboradores y sus familias en materia de salud

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



+70 iniciativas relacionadas con educación Impactando directamente 6 de las metas del ODS #4: 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6

El grupo destina importantes esfuerzos a promover la educación y la superación personal tanto interna con acciones de capacitación vinculadas con desarrollo personal y profesional, como a lo externo trabajando en conjunto con las escuelas y universidades de las zonas donde desarrolla operaciones.

1. Programa IPER Maestro en Casa
2. Proyecto Libertaria
3. Apoyo a escuelas y universidades
4. Huertos Escolares
5. Donaciones de equipos y materiales escolares

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



A través de nuestras iniciativas de autogeneración y ahorro energético apoyamos directamente las metas 7.2 y 7.3 metas del ODS #7:

1. 1 parque de energía solar con 4.032 paneles solares.
2. 4 mini-hidroeléctricas que generan 2.1 MW de energía 100% renovable para el uso en nuestras operaciones.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



+55 iniciativas contribuyendo directamente con 7 metas del ODS #8: 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8

Garantizamos el bienestar de los colaboradores más allá de los requerimientos de ley o lo establecido por la Convención Colectiva, e igualmente se hacen esfuerzos para que esto arrope a toda su cadena de valor.

1. Programas de formación y desarrollo personal y profesional
2. Apoyo a familiares de colaboradore
3. Programa de pasantías
4. Primas de productividad
5. Vales de alimentación
6. Celebraciones internas: día del padre, día de la madre, fiestas de navidad, ferias familiares, entre otros.
7. Ferias de empleo
8. Promoción del deporte

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



+50 iniciativas que impactan directamente 3 importantes metas del ODS #12: 12.2, 12.4, 12.5

Con especial énfasis en la optimización y adecuación de los procesos para hacer un uso eficiente de los recursos a lo largo de la cadena de valor interconectando comunidades, autoridades, proveedores, clientes y organizaciones no gubernamentales.

1. Cumplimiento de estándares HACCP
2. Reciclaje de aceite, papel, materiales ferrosos, entre otros
3. Manejo responsable de desechos
4. Abastecimiento de energía para nuestras plantas con una capacidad instalada de 2.1MW

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



+40 diferentes alianzas eficaces con la sociedad civil y con los sectores público y privado para el fortalecimiento de las estrategias de sostenibilidad que se adelantan con ONGs, universidades, escuelas, instituciones gubernamentales, entre otros.

De igual forma y con el apoyo de sus aliados y ONG's impacta directamente los siguientes ODS:





RETOS 2020

Cada año contribuimos con nuestras 265 iniciativas sociales al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y nos alineamos con los retos que se plantea Panamá para el cierre de brechas, haciendo más profundo nuestro impacto y más robusta nuestra estrategia.

El bienestar de las personas que forman parte de nuestras empresas, el desarrollo de las comunidades donde operamos, impulsar la responsabilidad en nuestros proveedores y contratistas, así como llevar productos y servicios de alta calidad a todos los panameños son nuestras prioridades y son el centro de nuestra motivación para trabajar cada día.

Como grupo tenemos claros nuestros retos y áreas dónde debemos enfocarnos en el 2020:

1. Seguir fortaleciendo el gobierno corporativo asociado a nuestra estrategia de sostenibilidad, para que haya una conexión visible y continua entre la gestión del Comité de Sostenibilidad y la Junta Directiva, en el análisis de los riesgos y objetivos de negocio con la gestión, así como en el cumplimiento de las políticas y procesos.
2. Profundizar nuestras iniciativas asociadas a la igualdad de género, ampliando nuestra contribución con los principios de empoderamiento de la mujer y aprovechando la herramienta de Análisis de Brechas de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (Herramienta Empresarial de Género WEP).
3. Poner en práctica en todas nuestras divisiones y a todos los niveles nuestro nuevo protocolo de donaciones, creando los procesos detallados para ser más eficientes y transparentes.
4. Culminar, comunicar y velar por la aplicación de la Política Ambiental del Grupo en todas las divisiones.

Gracias a todo nuestro equipo porque su pasión, voluntad y excelencia no solo nos enorgullece, sino que nos permite impulsar el desarrollo de Panamá. En 2019 mantuvimos nuestros focos, reafirmamos nuestro compromiso y definimos nuestro camino para la mejora continua de nuestra gestión.



Teléfono +507 323 6900
Fax +507 224 2311
E-mail lauraalfaro@grupomelo.com

